

Il Sole **24 ORE**

# CENTRO NORD



www.electricmotorsmt.com



www.electricmotorsmt.com

www.ilsole24ore.com

Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1, DCB Milano

€ 1,50 il mercoledì con Il Sole-24 Ore  
I prezzi relativi ad altre combinazioni di vendita sono riportati sul Sole-24 Ore

BISETTIMANALE D'INFORMAZIONE E SERVIZIO PER EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, MARCHE E UMBRIA

Mercoledì 7 Luglio 2004  
Anno 4° Numero 53

La terza edizione del concorso promosso dagli Industriali per aiutare i giovani talenti: ai vincitori fino a 10mila euro

## A Piacenza i «baby-scientiati»

Riconoscimenti a progetti nel settore biomedicale e del risparmio energetico

Un kit per lo studio e l'identificazione della microflora intestinale umana e un blocco unico che contiene tutti i terminali (luce, acqua, gas) degli impianti condominiali. Sono i due progetti che martedì 29 giugno hanno vinto la terza edizione di «Piacenza Produce Innovazione», il concorso che l'Associazione Industriale ha promosso per dare una mano a giovani talenti (sotto i 35 anni) che abbiano messo nero su bianco, cioè con costi e procedure realizzative, idee innovative.

Daniela Cattivelli, 31 anni, ed Elena Bassi, 27 anni, entrambe laureate in Scienze e Tecnologie Alimentari, hanno messo a punto un

sistema per la rapida determinazione della composizione della microflora intestinale. Si tratta di un kit che può essere utilizzato sia per le persone sia per gli animali. Potrebbe trovare applicazione sia nel campo dello studio degli alimenti sia nella diagnostica clinica.

Stefano Capannini, 31 anni, perito elettrotecnico, Massimo Cornia, 34 anni, e Agostino Corso, 36 anni, tutti e due con diploma di tecnico industriale, hanno invece realizzato il «Domino Sys», destinato «alla sostituzione degli apparati tradizionali di controllo delle unità abitative con compendio di supervisione». In uno stesso dispositivo vengono inglobati vari

impianti (manutenzioni programmate, gestione servizi, diagnostiche) presenti in una casa. Non si deve quindi cercare e smontare qua e là ma si ha tutto sott'occhio. Sul tavolo dell'edizione 2004 sono giunti 41 progetti, da cui ne sono stati selezionati nove.

Ai due vincitori sono andati 10mila e 7.500 euro, agli altri finalisti 500 euro. Anche quest'anno è stato invitato, per la premiazione, un imprenditore che deve il suo successo all'inventiva. Era Matteo Cambi, 27 anni, presidente di «Jam Session» e inventore del marchio di abbigliamento Guru.

Nei tre anni del concorso sono stati presentati 157 progetti, alcuni

dei quali sono stati concretizzati, altri brevettati e pronti per essere messi sul mercato. Tra questi la colonna estraibile dal terreno con gli attacchi di acqua, luce e gas (utilizzabile in occasione di fiere e manifestazioni all'aperto) e la copertura automontate, che si alza da sola ed è in grado di fare da tetto ad aree anche assai ampie in occasione di spettacoli o per far fronte a situazioni d'emergenza. «Piacenza produce innovazione» non si esaurisce nel concorso vero e proprio: i partecipanti frequentano un corso di formazione e vengono poi seguiti dall'Associazione per facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro.

PIETRO BOGLIOLI

### Il riconoscimento

Origine e requisiti per la partecipazione al concorso piacentino



A buon fine. Il gruppo dei finalisti della terza edizione di «Piacenza produce innovazione»

**Origine.** «Piacenza Produce Innovazione» è promosso da: Associazione Industriali, Fondazione di Piacenza e Vigevano, Camera di commercio, Politecnico, Università Cattolica.

**Requisiti per la partecipazione.**

Diploma di scuola media superiore o laurea; età non superiore ai 35 anni; residenza in provincia di Piacenza;

**Iscrizione.** Il termine per la presentazione dei progetti per l'edizione 2005 non è ancora stato fissato.